

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНОГО КОНКУРСА «MINSK WORLD — ЭТО ПРО МЕНЯ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила определяют порядок, условия и сроки проведения публичного конкурса «**MINSK WORLD – ЭТО ПРО МЕНЯ**» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является ИООО «ДАНА АСТРА» (220065, г. Минск, ул. Братская, 11, пом. 37, УНП 191295361), далее по тексту – «Организатор».

1.3. Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей: развитие творческих способностей среди населения Республики Беларусь. Конкурс проводится в информационно-развлекательных целях, а также в целях популяризации многофункционального комплекса «Минск-Мир», формирования пользовательского видеоконтента и привлечения внимания к жизни, архитектуре, инфраструктуре и возможностям комплекса.

1.4. Публичный конкурс является открытым. В Конкурсе могут принять участие граждане Республики Беларусь и иные лица, постоянно проживающие в Республике Беларусь. Лица не достигшие совершеннолетия могут принимать участие в Конкурсе с согласия родителей (официальных представителей).

1.5. Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью принимают и соглашаются с настоящими Правилами.

1.6. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

1.7. Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора Конкурса.

1.8. Организатор не осуществляет компенсацию и не возмещает никаких расходов (убытков) участников (потенциальных участников), связанных с участием в Конкурсе вне зависимости от результатов Конкурса, а также в случае его отмены и/или изменений условий проведения Конкурса.

1.9. К участию принимаются исключительно видеоролики. Фотографии, фотоколлажи, статичные изображения, текстовые публикации и иные форматы, не являющиеся видеороликами, к участию в Конкурсе не допускаются (не рассматриваются).

1.10. Instagram, TikTok и YouTube являются социальными платформами (интернет-сайтами), на которых проводится часть конкурсной механики. Указанные платформы (интернет-сайты) не являются Организаторами, спонсорами или партнёрами Конкурса и не несут ответственность за его проведение.

1.11. Настоящие Правила размещаются на официальном сайте и/или иных официальных информационных ресурсах Организатора и являются общедоступными.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

2.1. Конкурс проводится в период с 15 октября 2026 года по 7 января 2027 года включительно.

2.2. Видеоролики должны быть опубликованы в социальных сетях авторов в период с 15 октября 2026 года по 23:59 7 января 2027 года включительно.

2.3. После 23:59 7 января 2027 года никакие видеоролики к участию в Конкурсе не принимаются.

2.4. Определение Победителей осуществляется конкурсной комиссией Организатора после завершения приёма конкурсных работ в срок не позднее 20 января 2027 года. Объявление результатов Конкурса будет размещено на сайте www.minskworld.by.

2.5. Торжественное награждение Победителей будет проходить 20 января 2027 года. Место и время награждения сообщаются победителям Конкурса дополнительно.

3. УЧАСТНИКИ

3.1. Участниками Конкурса могут быть физические лица, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь.

3.2. В четырёх номинациях Конкурса — «Минск-Мир в моих глазах», «Архитектура в кадре», «Один день в Минск-Мире» и «Минск-Мир в тренде» — могут участвовать только физические лица, достигшие 18-летнего возраста.

3.3. В пятой номинации «Юный взгляд на MW» могут участвовать физические лица любого возраста до 18 лет включительно, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь. Для участия несовершеннолетнего Участника в номинации «Юный взгляд на MW» регистрация осуществляется его законным представителем путём заполнения регистрационной формы, предоставленной Организатором на сайте застройщика (<https://minskworld.by/mw26>), с указанием сведений о несовершеннолетнем Участнике и законном представителе.

3.4. Законный представитель несовершеннолетнего предоставляет согласие на участие несовершеннолетнего в Конкурсе, обработку его персональных данных, использование изображения и конкурсной работы в объёме и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами, а также подтверждает наличие у него соответствующих полномочий.

3.5. По запросу Организатора законный представитель обязан предоставить документы и/или сведения, подтверждающие его личность, полномочия и сведения, указанные при регистрации. До предоставления необходимых сведений конкурсная работа несовершеннолетнего может быть не допущена к участию в Конкурсе.

3.6. Порядок получения, оформления и передачи приза несовершеннолетнему Победителю осуществляется с соблюдением требований законодательства Республики Беларусь. При необходимости приз может быть передан законному представителю несовершеннолетнего.

3.7. Участник, принимая участие в Конкурсе, гарантирует достоверность предоставленных данных и соблюдение настоящих Правил. Организатор вправе запросить подтверждение возраста участника либо иные необходимые сведения.

3.8. Члены Конкурсной комиссии Организатора не могут участвовать в Конкурсе.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА И ИХ ОПИСАНИЕ

4.1. «Минск-Мир в моих глазах».

Личное восприятие «Минск-Мира»: любимые места, атмосфера, люди, события и моменты, которые делают комплекс особенным для Участника.

Обязательный хэштег номинации: #MWMойВзгляд, #minskworld, #МинскМир

4.2. «Архитектура в кадре».

Архитектура «Минск-Мира», здания, детали, перспективы, городские виды и необычные ракурсы.

Обязательный хэштег номинации: #MWАрхитектура, #minskworld, #МинскМир

4.3. «Один день в Минск-Мире».

Повседневная жизнь в комплексе: утро, прогулки, работа, отдых, встречи, спорт, покупки и другие моменты обычного дня.

Обязательный хэштег номинации: #MWДень, #minskworld, #МинскМир

4.4. «Минск-Мир в тренде».

Творческие видеоролики в актуальных форматах и трендах социальных сетей, связанные с «Минск-Мир».

Обязательный хэштег номинации: #MWBTренде, #minskworld, #МинскМир

4.5. «Юный взгляд на MW».

Взгляд участников до 18 лет на «Минск-Мир»: любимые места, прогулки, развлечения, архитектура, семейные моменты и личные впечатления.

Обязательный хэштег номинации: #MWДети, #minskworld, #МинскМир

4.6. Одна конкурсная работа может быть представлена только в одной номинации.

4.7. Один участник вправе представить несколько конкурсных работ – не более одной в разных номинациях. Каждая работа рассматривается отдельно.

4.8. Участник самостоятельно определяет номинацию, которой соответствует его конкурсная работа, и указывает соответствующий номинации хэштег при опубликовании видеоролика.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

5.1. Для участия в Конкурсе участнику необходимо:

5.1.1. быть подписанным на официальные аккаунты «Минск-Мир» в Instagram и TikTok:

Instagram — www.instagram.com/minskworld

TikTok — www.tiktok.com/@officialminskworld

5.1.2. Создать оригинальный видеоролик, соответствующий тематике Конкурса и одной из пяти номинаций.

5.1.3. Опубликовать конкурсный видеоролик на своей странице в Instagram, и/или, TikTok и/или YouTube Shorts в период проведения Конкурса — с 15 октября 2026 года по 7 января 2027 года включительно. В детской номинации допускается публикация работы на странице законного представителя, указанного в регистрационной заявке. Такая публикация не изменяет авторство работы и статус несовершеннолетнего как Участника.

5.1.4. Публикация должна быть размещена с открытого профиля Участника.

5.1.5. В описании конкурсной публикации (конкурсного видеоролика) должны одновременно содержаться в том числе и обязательные хэштеги #MinskWorld и #МинскМир.

5.1.6. Дополнительно необходимо указать обязательный хэштег выбранной номинации: #MWМойВзгляд; #MWАрхитектура; #MWДень; #MWBTренде; #MWДети.

5.1.7. Заполнить регистрационную форму, предоставленную Организатором <https://minskworld.by/mw26>.

5.1.8. Сохранить конкурсную публикацию в открытом доступе до завершения подведения итогов Конкурса.

5.1.9. Обеспечить открытый профиль на весь период проведения Конкурса и до определения Победителей для возможности проверки выполнения условий участия.

5.1.10. Аккаунт Участника должен быть реальным (принадлежать участнику).

5.2. Удаление конкурсной публикации, изменение профиля на закрытый или невыполнение иных обязательных условий, установленных Правилами участия до момента определения Победителей может явиться основанием для недопуска работы к оценке или её исключения из числа участвующих в Конкурсе.

5.3. Репосты чужих видео, публикации материалов, авторство которых не принадлежит Участнику, а также материалы, размещённые не на странице Участника, к участию не принимаются.

5.4. Каждая конкурсная работа должна быть размещена в отдельной публикации и зарегистрирована <https://minskworld.by/mw26> в установленном Организатором порядке. Повторное размещение одной и той же конкурсной работы в нескольких публикациях не увеличивает количество конкурсных работ Участника.

5.5. До момента подведения итогов Конкурса внесение изменений в конкурсную публикацию, влияющих на соответствие работы настоящим Правилам, не допускается.

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

6.1. Конкурсная работа должна:

- быть оригинальным видеороликом, созданным Участником;
- быть опубликована в период проведения Конкурса;
- соответствовать тематике Конкурса;
- носить позитивный характер и не содержать негативных, критических,

ироничных либо двусмысленных оценок в отношении жилого комплекса «Минск-Мир», его инфраструктуры, застройщика и связанных с ним лиц.

6.2. Технические требования, предъявляемые к видеоролику: длительность — от 15 секунд до 3 минут; минимальное разрешение — 1080p; предпочтительный формат — вертикальный 9:16, 1080×1920 px; отсутствие существенных технических дефектов изображения и звука. По решению конкурсной комиссии Организатора к участию в Конкурсе могут быть допущены видеоролики с характеристиками отличными от вышеуказанных требований.

6.3. Работа должна соответствовать тематике выбранной номинации.

6.4. Участник гарантирует наличие необходимых прав на использованные в видеоролике фото-, видео-, музыкальные и иные материалы, включая право предоставить Организатору предусмотренные настоящими Правилами права на использование конкурсного видеоролика в своей деятельности, и несет самостоятельную ответственность за соблюдение соответствующих прав правообладателей.

6.5. Участник самостоятельно обеспечивает получение необходимых согласий лиц, изображённых в конкурсной работе, если такое согласие требуется согласно законодательству Республики Беларусь.

6.6. Работа не должна нарушать права и законные интересы третьих лиц.

6.7. Не допускается размещение в конкурсной работе рекламы сторонних организаций, товаров или услуг.

6.8. Организатор вправе не допустить к участию либо исключить из Конкурса работу, не соответствующую настоящим Правилам.

7. ОГРАНИЧЕНИЯ

7.1. К участию в Конкурсе не допускаются видеоролики, которые:

- содержат негативные, критические, ироничные, саркастические либо двусмысленные высказывания;
- формируют отрицательное или неоднозначное восприятие жилого комплекса, его инфраструктуры, застройщика или связанных лиц;
- содержат элементы высмеивания, скрытого негативного подтекста либо интерпретации, способной нанести ущерб деловой репутации;
- вводят в заблуждение либо содержат недостоверную информацию;
- нарушают законодательство Республики Беларусь;
- содержат заимствованный контент без прав на его использование;
- нарушают авторские и/или смежные права третьих лиц.

7.2. Организатор самостоятельно оценивает наличие негативного или нежелательного контекста в конкурсных материалах.

7.3. В случае выявления нарушений настоящих Правил Организатор вправе исключить соответствующую конкурсную работу из Конкурса на любом этапе его проведения.

8. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И КРИТЕРИИ

8.1. В рамках Конкурса определяется 25 Победителей — по 5 Победителей в каждой из пяти номинаций.

8.2. Победители определяются конкурсной комиссией, сформированной Организатором.

8.3. Оценка видеороликов участников осуществляется конкурсной комиссией беспристрастно исходя из внутренних убеждений на основании профессионального и творческого анализа видеороликов.

8.4. При оценке видеороликов учитываются:

- соответствие тематике Конкурса;
- соответствие выбранной номинации;
- оригинальность идеи;
- творческая подача;
- качество видеоролика;
- соответствие установленным требованиям;
- раскрытие преимуществ и ценности многофункционального комплекса «Минск-Мир»;
- соблюдение технических требований;
- общее впечатление от конкурсной работы.

8.5. К оценке допускаются все конкурсные работы, соответствующие настоящим Правилам.

8.6. Для оценки конкурсных работ и определения победителей Организатором создается комиссия, состав которой формируется из представителей Организатора. В состав комиссии входит председатель и не менее 3 (трех) членов комиссии. Комиссия определяет победителей конкурса исходя из критериев оценки, определенных настоящими Правилами.

8.7. Решение о выборе Победителей принимается Конкурсной комиссией по её усмотрению на основании оценки конкурсных работ с учётом критериев, установленных настоящими Правилами. Балльная система оценки не применяется.

8.8. Один Участник может стать Победителем в рамках Конкурса только один раз.

8.9. Решение конкурсной комиссии оформляется в порядке, установленном Организатором.

9. ПРИЗОВОЙ ФОНД

9.1. Общий призовой фонд Конкурса к перечислению на счета победителей 50 000 (пятьдесят тысяч) белорусских рублей после удержания применимых налогов (сумма до удержания налогов рассчитывается Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь).

9.2. Призовой фонд каждой из пяти номинаций составляет 10 000 (десять тысяч) белорусских рублей после удержания применимых налогов.

Место	Количество победителей в каждой номинации	Размер приза в белорусских рублях
1 место	1	5 000 BYN
2 место	1	2 500 BYN
3 место	1	1 500 BYN
4 место	1	700 BYN
5 место	1	300 BYN

9.3. Распределение призового фонда в каждой номинации: 1 место — 5 000 BYN; 2 место — 2 500 BYN; 3 место — 1 500 BYN; 4 место — 700 BYN; 5 место — 300 BYN.

9.4. Налогообложение призов и порядок удержания налогов определяются в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Организатор выполняет функции налогового агента по исчислению, удержанию и перечислению подоходного налога, предусмотренных законодательством.

9.5. Выплата наград будет организована путем безналичного перевода денежных средств по 28.02.2027 в соответствии с законодательством Республики Беларусь (при условии предоставления победителем сведений о своих банковских реквизитах не позднее 30.01.2027).

10. ОБЪЯВЛЕНИЕ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

10.1. Информация о Победителях публикуется до 20 января 2027 года на официальной странице «Минск-Мир» в Instagram, на сайте <https://minskworld.by> и/или иных официальных информационных ресурсах Организатора.

10.2. Организатор связывается с Победителями посредством личных сообщений в Instagram либо по номеру мобильного телефона, указанному Участником при регистрации.

10.3. Для получения приза Победитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения уведомления о победе предоставить Организатору сведения, необходимые для идентификации Победителя и передачи (перечисления) приза.

10.4. Награждение Победителей проводится 20 января 2027 года. Место и время сообщаются Победителям дополнительно.

10.5. Если Участник, который признан конкурсной комиссией Организацией победителем (участник, занявший любое призовое место с 1-ое по 5-ое в любой номинации) не отвечает на сообщения Организатора в установленный Организатором срок (до 15.01.2027), в том числе посредством мобильной связи, либо в случае, если участник не может получить приз по причинам, не зависящим от Организатора, либо отказывается от него, конкурсная комиссия Организатора вправе признать победителем иного участника.

11. АВТОРСКИЕ ПРАВА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

11.1. Принимая участие в Конкурсе, участник подтверждает, что является автором конкурсного видеоролика и обладает всеми необходимыми правами и разрешениями на его использование/публикацию, в том числе передачу прав Организатору на его использование.

11.2. Принимая участие в Конкурсе, участник предоставляет Организатору на безвозмездной основе неисключительное право использования конкурсного видеоролика без ограничения срока и территории, в объёме, допускаемом законодательством Республики Беларусь, для рекламных, информационных и маркетинговых целей, связанных с Конкурсом, жилым комплексом «Минск-Мир» и деятельностью Организатора.

11.3. Организатор вправе использовать конкурсные работы полностью или частично, в том числе путём воспроизведения, размещения в сети Интернет, публичного показа, распространения, включения в рекламные, презентационные и информационные материалы, а также размещения на официальных страницах Организатора в социальных сетях, официальном сайте и в рекламных материалах на сторонних сайтах без уплаты участникам какого-либо вознаграждения либо возмещения каких-либо расходов (убытков).

11.4. Участник предоставляет Организатору право осуществлять техническую адаптацию конкурсной работы, включая изменение размера, формата, кадрирование, сокращение длительности и монтаж отдельных фрагментов, если это необходимо для размещения на информационных и рекламных ресурсах Организатора.

11.5. При использовании конкурсной работы Организатор вправе указывать имя пользователя/автора, указанное в социальной сети.

11.6. Участник, принимая участие в Конкурсе в том числе предоставляет согласие на использование изображений, содержащихся в конкурсном видеоролике, в объёме, необходимом для целей, указанных в настоящих Правилах.

12. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

12.1. При предоставлении (публикации) видеороликов участники (их законные представители) дают свое согласие на обработку своих персональных данных, в том числе с целью оперативного информирования участников-победителей. Обработка персональных данных Участников Конкурса производится в соответствии с Законом Республики Беларусь от 07.05.2021 № 99-З «О защите персональных данных».

12.2. Участник даёт Организатору своё согласие на обработку всех предоставленных им персональных данных в объёме и порядке, необходимых для регистрации, организации, проведения, подведения итогов Конкурса и передачи (выплаты) призов, а также для исполнения Организатором обязанностей, предусмотренных законодательством Республики Беларусь и настоящими Правилами.

12.3. Согласие включает право Организатора осуществлять сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Республики Беларусь, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение персональных данных.

12.4. Обработка персональных данных осуществляется для регистрации и идентификации Участника, проверки выполнения условий участия, связи с Участником, определения и объявления Победителей, организации и проведения награждения, передачи призов, ведения необходимого учёта, исполнения налоговых и иных обязательств Организатора, а также для иных целей, связанных с проведением Конкурса и предусмотренных настоящими Правилами.

12.5. В зависимости от необходимости обработке могут подлежать фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, дата рождения и/или возраст, сведения об аккаунтах в социальных сетях, сведения, необходимые для идентификации и получения (передачи/перечисления) приза, а также иные персональные данные, предоставленные Участником при регистрации и/или в ходе участия в Конкурсе.

12.6. С целью участия несовершеннолетних Участников необходимые согласия на обработку персональных данных предоставляются их законными представителями в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь при заполнении соответствующей формы на сайте Организатора.

12.7. Если участник не согласен с обработкой или отзывает согласие на обработку персональных данных, он обязан немедленно уведомить об этом Организатора. В таком случае Организатор вправе не рассматривать конкурсную работу участника, у Организатора также в таком случае при рассмотрении работы участника, не будет возможности информировать о победе иными способами кроме размещения информации на сайте www.minskworld.by.

12.8. Персональные данные не будут обрабатываться ни в каких иных целях, кроме целей, определенных настоящими Правилами, в том числе для целей определения (идентификации) Победителей Конкурса и их информирования, и

подлежат удалению по истечении периода проведения Конкурса (выплаты призов участникам Победителям).

13. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СБОИ

13.1. Участник самостоятельно несёт ответственность за соблюдение законодательства Республики Беларусь при создании и публикации конкурсного контента.

13.2. Организатор не несёт ответственности за технические сбои, перебои в работе или ограничения Instagram, TikTok, YouTube и иных социальных сетей, интернет-соединения, оборудования и программного обеспечения, которые могут повлиять на участие в Конкурсе.

13.3. Организатор не несёт ответственности за невозможность участия, возникшую по причинам, не зависящим от Организатора.

13.4. Участник самостоятельно отвечает за достоверность предоставленных Организатору сведений.

14. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

14.1. Участие в Конкурсе означает полное согласие Участника с настоящими Правилами.

14.2. Организатор вправе вносить изменения и дополнения в настоящие Правила в порядке и случаях, не противоречащих законодательству Республики Беларусь.

14.3. Информация о внесении изменений и дополнений в настоящие Правила размещается на официальных информационных ресурсах Организатора. Такие изменения вступают в силу с момента их опубликования, если иное не установлено Организатором в рамках соответствующих изменений.

14.4. Организатор вправе отказать в допуске конкурсной работы к участию в Конкурсе, а также исключить конкурсную работу из числа участвующих в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае установления факта нарушения Участником настоящих Правил, требований законодательства Республики Беларусь либо несоответствия конкурсной работы установленным требованиям.

14.5. Решение Конкурсной комиссии по вопросам оценки конкурсных работ, определения Победителей и распределения призовых мест является окончательным и пересмотру не подлежит, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Беларусь.

14.6. Организатор не несёт ответственности за невозможность участия в Конкурсе, публикации конкурсной работы, получения уведомлений или иной реализации Участником своих прав, возникшую вследствие технических сбоев, неисправностей информационно-телекоммуникационных сетей, работы платформ третьих лиц, действий операторов связи и иных обстоятельств, находящихся вне разумного контроля Организатора.

14.7. В случае возникновения спорных вопросов, связанных с проведением Конкурса, толкованием и применением настоящих Правил, Организатор и Участники принимают меры к их урегулированию в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

14.8. Во всём, что не урегулировано настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются законодательством Республики Беларусь.

14.9. Если отдельное положение настоящих Правил признаётся недействительным или не подлежащим применению в соответствии с законодательством Республики Беларусь, это не влечёт недействительности остальных положений настоящих Правил.